

Grøn Kickstart

KRAVSPECIFIKATION

Erhvervshus Nordjylland ønsker at modtage tilbud på en Grøn Kickstart-workshop, som afholdes som en kompetencegivende og -afklarende workshop inden for grøn omstilling for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i EU-programmet *SMV:Grønne Kompetencer*.

Tilbuddet kan udarbejdes med afsæt i de krav og forventninger, vi har beskrevet på de følgende sider.

Erhvervshus Nordjylland gør opmærksom på, at annonceringen er offentliggjort på [SMV:Grønne Kompetencers hjemmeside](#) i henhold til gældende regler.

Hvem er vi? (ordregiver) – Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshus Nordjylland er sat i verden for at hjælpe virksomheder og iværksættere i Region Nordjylland med udvikling og vækst. Vi hjælper løbende virksomheder i gang med særligt målrettede aktiviteter inden for alt fra turisme, eksport, grøn og cirkulær omstilling, digitalisering, iværksætteri m.v.

I forbindelse med EU-projektet SMV:Grønne Kompetencer ønsker vi at udbyde en Grøn Kickstart-workshop, som har til hensigt, at SMV'er kan opnå viden og afklaring på kompetencebehov i forhold til grøn omstilling.

Læs mere om [SMV:Grønne Kompetencer](#) og [Grøn Kickstart](#) på programmets hjemmeside.

Opgavebeskrivelse – Grøn Kickstart-workshop – Intro til bæredygtighed for turismevirksomheder

Formål og fagligt indhold af workshoppen:

Workshoppen afholdes som et fysisk arrangement af ca. 2 timers varighed.

Målgruppen er små virksomheder inden for turismebranchen, mere specifikt turismeaktører, der endnu ikke har integreret bæredygtighed som en del af deres værditilbud; hoteller, B&B, vandrerhjem, campingpladser, attraktioner, museer, kunsthåndværker-butikker, restauranter, caféer, transportselskaber, eventfirmaer og andre.

Formålet med workshoppen er først og fremmest at fremme, støtte og opmuntre aktører i hele værdikæden til at tage handling ift. bæredygtighed. Derudover skal workshoppen give de deltagende virksomheder grundlæggende viden og afklaring på deres kompetencebehov inden for udvikling af bæredygtighedsindsatser for turismevirksomheder.



Mere konkret skal workshoppen:

- øge deltagernes viden og forståelse af, hvilke bæredygtighedsemner, der er særligt væsentlige for turismebranchen.
- give viden om relevante certificeringer og mærkningsordninger for branchen, og hvordan disse kan skabe værdi for forretningen
- inspirere til udvikling af produkter, ydelser og oplevelser med lavere påvirkning.
- give indsigt i værktøjer og initiativer, der kan hjælpe turismevirksomhederne med at reducere deres klimaaftryk.

Præcisering af vores faglige forventninger til tilbudsgivers viden og erfaring om emnet for workshoppen:

Hvad vi vægter i valg af leverandør:

- Leverandør skal have et veludviklet og velafprøvet koncept
- Leverandør skal have indgående kendskab til turismebranchen, samt praktisk erfaring med at hjælpe turismevirksomheder med bæredygtighed, herunder gerne certificeringer/mærkninger og klimaregnskaber
- Leverandør har erfaring med at arbejde med SMV'er i turismebranchen, og skal kunne fremvise eksempler på tidligere, tilfredse kunder.

Vores ønsker til workshoppen i forhold til f.eks. afholdelsessted, format (online/fysisk), afholdelseskriterier (f.eks. 1 dag/flere dage) og lign.

- Det er et krav, at workshoppen kan afholdes på Læsø ultimo oktober og have en varighed af ca. 2 timer med deltagelse af tilbudsgiver. Som afslutning på workshoppen præsenterer deltager fra Erhvervshus Nordjylland tilskudsordningen SMV:Grønne kompetencer på en varighed af ca. 5 minutter.
- Det er en fordel, men ikke et krav, hvis tilbudsgiver efter indgået aftale hjælper med at rekruttere til workshoppen.
- Evt. materialer til øvelser skal være inkluderet i tilbuddet

Estimeret tidsramme

Hvornår vi forventer, at workshoppen skal afholdes:

Vi forventer at afholde workshoppen i ultimo oktober 2025 om aftenen. Varighed ca. 2 timer

Budgetramme

Tilbudsgiver skal i dette tilbud give pris på:

- Pris for afholdelse af én workshop.
- Der afregnes ikke for:
 - transport til/fra mødestedet for tilbudsgiver og eksterne oplægsholdere
 - honorar til eksterne oplægsholdere
 - udgifter til print og andre udleverede materialer
 - tid forbrugt på koordineringsmøder og evalueringsmøder

Tilbudsbetingelser

Det forventes, at tilbudsgiver udarbejder et skriftligt tilbud på dansk på maksimalt 2 A4-sider ekskl. bilag med afsæt i de krav og forventninger, som er beskrevet.

Grøn Kickstart er finansieret dels af EU's Socialfond Plus og Decentrale Erhvervsfremmemidler gennem programmet SMV:Grønne Kompetencer, hvorfor vi foretager en markedsafsøgning med det formål at afdække markedets bud på løsninger på opgaven beskrevet ovenfor.

Alle tilbudsgivere vil samtidig modtage annoncering. Tilbud modtaget inden for tilbudsfristen vil blive evalueret ud fra nedenstående tildelingskriterier. Alle tilbudsgivere vil samtidig og skriftligt blive orienteret om resultatet af annonceringen umiddelbart herefter.

Erhvervshus Nordjylland forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer Erhvervshus Nordjylland om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Meddelelsen til den vindende tilbudsgiver, om at dennes tilbud er identificeret som det vindende tilbud, er ikke et løfte om at ville indgå kontrakt med tilbudsgiveren før, der foreligger en leverandørkontrakt.

Tildeling

Beskrivelse af hvilke forhold vi tillægger positivt vægt på, såfremt de tilbydes af tilbudsgiverne:

Den vindende tilbudsgiver findes efter en evaluering af hvert tilbuds pris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave. Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver, ordregiver vurderer samlet set har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

Hvad vægter vi i valg af leverandør:

- 20 % pris
- 80 % kvalitet

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets målgruppe.

Tilbudsfrist

22/9/2025
Klokken 13:00

Kontaktperson hos Erhvervshus Nordjylland (ordregiver)

Tilbuddet skal sendes til nedenstående kontaktperson, som ligeledes kan kontaktes for svar på evt. opfølgende spørgsmål til kravspecifikationen og/eller annonceringen.

Kontaktperson: Morten Bandholm Vinde

E-mail: mbv@ehnj.dk