

KRAVSPECIFIKATION

Erhvervshus Midtjylland ønsker at modtage tilbud på 5 Grøn Kickstart-workshops, som afholdes som kompetencegivende og -afklarende workshops inden for grøn omstilling for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i EU-programmet *SMV:Grønne Kompetencer*.

Tilbuddet kan udarbejdes med afsæt i de krav og forventninger, vi har beskrevet på de følgende sider.

Erhvervshus Midtjylland gør opmærksom på, at annonceringen er offentliggjort på [SMV:Grønne Kompetencers hjemmeside](#) i henhold til gældende regler.

Hvem er vi? (ordregiver) – Erhvervshus Midtjylland

Erhvervshus Midtjylland er sat i verden for at hjælpe virksomheder og iværksættere i Region Midtjylland med udvikling og vækst. Vi hjælper løbende virksomheder i gang med særligt målrettede aktiviteter inden for alt fra turisme, eksport, grøn og cirkulær omstilling, digitalisering, iværksætteri m.v.

I forbindelse med EU-projektet SMV:Grønne Kompetencer ønsker vi at udbyde en Grøn Kickstart-workshop, som har til hensigt, at SMV'er kan opnå viden og afklaring på kompetencebehov i forhold til grøn omstilling.

Læs mere om [SMV:Grønne Kompetencer](#) og [Grøn Kickstart](#) på programmets hjemmeside.

Opgavebeskrivelse – Grøn Kickstart-workshops – ESG og strategi for ledelse og bestyrelse

Formålet med workshoppen:

OBS: Hver af de 5 workshops består af 2 mødegange.

Formålet med forløbet er at give de deltagende ledere og bestyrelsesmedlemmer fra midtjyske SMV'er inspiration, viden og afklaring på deres kompetencebehov inden for ESG, herunder både rapportering og ESG som strategisk værktøj til forretningsudvikling og forandring.

Virksomhederne skal gennem forløbet styrke deres ESG-kompetencer og få en forståelse for, hvad det vil sige at arbejde med ESG og strategi.

Forløbet skal give overordnede kompetencer til ESG, samt afklare og konkretisere, hvorfor og hvordan man aktivt kan bruge ESG til at udvikle sin virksomhed, hvilke muligheder der er, og hvor mange og hvilke ressourcer det kræver.

Målgruppen for forløbet er som udgangspunkt virksomheder med mindst 10 medarbejdere. Virksomhederne har en ambition om og/eller behov for at arbejde strategisk med ESG. Det vil sige, at deltagerne typisk er bestyrelsesmedlemmer, direktører eller ledere. Forløbet skal være inspirerende, praksisnært og give konkret viden om, hvordan man som virksomhed skal arbejde strategisk med ESG, herunder inspiration til hvordan man kan udarbejde en væsentlighedsvurdering.

Forløbet skal bestå af en blanding af oplæg og praktiske øvelser, helst med en hjemmeopgave mellem de 2 mødegange.

En beskrivelse af, hvad vi fagligt forventer, at den enkelte workshop indeholder:

- 1) Kort præsentation af tilbudsgiver (erfaring med emne og målgruppe)
- 2) Beskrivelse af indhold på forløbet/workshoppene + oplægsholder(e)
- 3) 3 grunde til, at en virksomhed skal deltage på forløbet

Hver af de 5 workshops består af 2 mødegange á en halv dag, suppleret med individuel sparring á ½ - 1 times varighed (kan være online) med hver virksomhed mellem eller efter de to mødegange.

Indholdsmæssigt forventer vi, at følgende udfoldes for deltagerne:

- Kort om baggrund og kontekst - hvorfor skal man som virksomhed forholde sig til ESG?
- Afklaring af begreber og deres betydning
- Dobbeltvæsentlighedsvurdering, interessentanalyse
- ESRS målepunkter for SMV'er, rapportering
- ESG som hhv. compliance vs. forretningsstrategisk udviklingsmulighed (størst vægt på denne del omkring strategi og forretningsudvikling)
- Hvordan kan man som virksomhed arbejde strategisk med ESG?
- Inspiration fra hvordan andre virksomheder arbejder med ESG
- Afklaring for deltagerne af, hvilke kompetencer de konkret mangler i virksomheden for at nå deres ambitioner
- Inspiration til næste skridt for de deltagende virksomheder

Tilbudsgiver bør komme med sit bedste bud på et værdifuldt forløb for SMV'er med fokus på ESG. Derved bør tilbudsgiver udforme et tilbud baseret på sine erfaringer med både emne og målgruppen.

Præcisering af vores faglige forventninger til tilbudsgivers viden og erfaring om emnet for workshop-pene:

Hvad vi vægter i valg af leverandør:

- Leverandør skal have et veludviklet og velafprøvet koncept
- Leverandør skal have indgående kendskab til og erfaring med ESG
- Leverandør har erfaring med at arbejde med SMV'er, og skal kunne fremvise eksempler på tidligere, tilfredse kunder

Vores ønsker til workshoppe i forhold til f.eks. afholdelsessted(er), format (online/fysisk), afholdelseskriterier (f.eks. 1 dag/flere dage) og lign.

Hvordan leverandøren vælger at strukturere forløbets indhold, er op til denne, men de to halv-dages workshops (2 mødegange) suppleret med individuel sparring er en fastsat ramme.

Det er et krav, at workshoppe er en blanding af oplæg og praktiske øvelser, samt inddrager konkrete eksempler fra andre SMV'er.

Estimeret tidsramme

Hvornår vi forventer, at workshoppe skal afholdes:

Vi forventer at afholde de 5 workshops i slutningen af november/primus december 2024. De konkrete datoer planlægges i samarbejde med Erhvervshus Midtjylland og den valgte leverandør, og der kan derved forekomme ændringer.

De 5 workshops afholdes i samarbejde med 5 lokale erhvervsråd/aktører Skive, Ringkøbing-Skjern, Herning, Horsens og Skanderborg.

Budgetramme – max. pr. workshop 50.000 kr. ekskl. moms

Tilbudsgiver skal i dette tilbud give pris på:

- Pris for afholdelse af alle 5 workshops (med hver 2 mødegange) ved minimum 7 deltagere pr. workshop.
- Specifikation af prisen for hver enkelt workshop, hvis prisen for den enkelte workshop er forskellig.

Der afregnes ikke for:

- transport til/fra mødestedet for tilbudsgiver og eksterne oplægsholdere
- honorar til eksterne oplægsholdere
- udgifter til print og andre udleverede materialer
- tid forbrugt på koordineringsmøder og evalueringsmøder

Andre ønsker:

- Det er en fordel, men ikke et krav, hvis der inklusiv i tilbuddet indgår, at tilbudsgiver efter indgået aftale, udarbejder en workshopbeskrivelse

- Det er en fordel, men ikke et krav, hvis tilbudsgiver efter indgået aftale hjælper med at rekruttere til workshoppen. Dette bør stå beskrevet i tilbuddet.
- Det er en fordel, men ikke et krav, hvis valgte leverandør kan optage en ca. 30 sekunders video om workshoppen, som kan anvendes til markedsføring.
- Evt. materialer til øvelser mm. skal være inkluderet i tilbuddet.

Tilbudsbetingelser

Det forventes, at tilbudsgiver udarbejder et skriftligt tilbud på dansk på maksimalt 2 A4-sider ekskl. bilag med afsæt i de krav og forventninger, som er beskrevet.

Grøn Kickstart er finansieret dels af EU's Socialfond Plus og Decentrale Erhvervsfremmemidler gennem programmet SMV:Grønne Kompetencer, hvorfor vi foretager en markedsafsøgning med det formål at afdække markedets bud på løsninger på opgaven beskrevet ovenfor.

Alle tilbudsgivere vil samtidig modtage annoncering. Tilbud modtaget inden for tilbudsfristen vil blive evalueret ud fra nedenstående tildelingskriterier. Alle tilbudsgivere vil samtidig og skriftligt blive orienteret om resultatet af annonceringen umiddelbart herefter.

Erhvervshus Midtjylland forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer Erhvervshus Midtjylland om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Meddelelsen til den vindende tilbudsgiver, om at dennes tilbud er identificeret som det vindende tilbud, er ikke et løfte om at ville indgå kontrakt med tilbudsgiveren før, der foreligger en leverandørkontrakt.

Tildeling

Beskrivelse af hvilke forhold vi tillægger positiv vægt på, hvis de tilbydes af tilbudsgiverne:

Den vindende tilbudsgiver findes efter en evaluering af hvert tilbuds pris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave. Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver, ordregiver vurderer samlet set har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

Hvad vægter vi i valg af leverandør:

- 30 % pris for alle 5 workshops
- 70 % kvalitet

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.

- Forståelse for og erfaring med forløbets målgruppe.

Tilbudsfrist

01/11/2024
Klokken 15:00

Kontaktperson hos Erhvervshus Midtjylland (ordregiver)

Tilbuddet skal sendes til nedenstående kontaktperson, som ligeledes kan kontaktes for svar på evt. opfølgende spørgsmål til kravspecifikationen og/eller annonceringen.

Kontaktperson: Brian Sørensen

E-mail: brs@erhvervshusmidtjylland.dk

