

KRAVSPECIFIKATION

Erhvervshus Sydjylland ønsker at modtage tilbud på en Grøn Kickstart-workshop, som afholdes som en kompetencegivende og -afklarende workshop inden for grøn omstilling for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i EU-programmet *SMV:Grønne Kompetencer*.

Tilbuddet kan udarbejdes med afsæt i de krav og forventninger, vi har beskrevet på de følgende sider.

Erhvervshus Sydjylland gør opmærksom på, at annonceringen er offentliggjort på [SMV:Grønne Kompetencers hjemmeside](#) i henhold til gældende regler.

Hvem er vi? (ordregiver) – Erhvervshus Sydjylland

Erhvervshus Sydjylland er sat i verden for at hjælpe virksomheder og iværksættere i Region Syddanmark med udvikling og vækst. Vi hjælper løbende virksomheder i gang med særligt målrettede aktiviteter inden for alt fra turisme, eksport, grøn og cirkulær omstilling, digitalisering, iværksætteri m.v.

I forbindelse med EU-projektet SMV:Grønne Kompetencer ønsker vi at udbyde en Grøn Kickstart-workshop, som har til hensigt, at SMV'er kan opnå viden og afklaring på kompetencebehov i forhold til grøn omstilling.

Læs mere om [SMV:Grønne Kompetencer](#) og [Grøn Kickstart](#) på programmets hjemmeside.

Opgavebeskrivelse – Grøn Kickstart-workshop – Cirkulær økonomi som vækstmotor

Formålet med workshoppen:

Formål: Formålet med denne workshop er at give deltagerne indsigt i, hvordan cirkulær økonomi kan styrke deres vækst og resultat og gøre dem mindre følsomme overfor forstyrrelser i forsyningskæder.

Målgruppe: Workshoppen henvender sig til ledere og beslutningstagere, der ønsker at skabe mere bæredygtig vækst og forbedre deres forsyningskæders robusthed.



En beskrivelse af, hvad vi fagligt forventer, at workshoppen indeholder:

Fagligt skal workshoppen som minimum belyse følgende emner, som er i prioriteret rækkefølge.

1. Introduktion til Cirkulær Økonomi:
 - a. Grundlæggende principper og fordele ved cirkulær økonomi.
 - b. Eksempler på succesfulde implementeringer i forskellige industrier.
1. Økonomiske fordele: De økonomiske fordele ved at implementere cirkulære principper, såsom omkostningsbesparelser og nye markedsmuligheder
2. Ressourceeffektivitet: Hvordan kan virksomheder optimere brugen af ressourcer og minimere affald? Kommer der krav fra EU?
3. Genbrug og genanvendelse: Strategier for at øge genbrug og genanvendelse af materialer i produktionen.
4. Design for cirkularitet: Produktdesign, der muliggør nem demontering og genanvendelse.
5. Forretningsmodeller: Nye forretningsmodeller som leasing, deling og produkt-tilbagekøb.
6. Teknologiske innovationer: Nye teknologier, der understøtter cirkulære processer.
7. Miljømæssige fordele: Reduktion af miljøpåvirkninger gennem cirkulære praksisser.
8. Samarbejde og partnerskaber: Betydningen af samarbejde mellem forskellige aktører i værdikæden.

Forventede Resultater:

- Deltagerne vil få en dybere forståelse af cirkulær økonomiske principper og hvordan de kan påvirke deres virksomhed positivt

Præcisering af vores faglige forventninger til tilbudsgivers viden og erfaring om emnet for workshoppen:

Hvad vi vægter i valg af leverandør:

- Leverandør skal have et veludviklet og velafprøvet koncept for inspiration og undervisning.
- Leverandør skal have indgående kendskab til Cirkulær Økonomi/forretningsmodeller og erfaring med hvordan de kan medvirke til vækst og bedre indtjening.
- Leverandør har erfaring med at arbejde med SMV'er, og skal kunne fremvise eksempler på tidligere, tilfredse kunder.

Vores ønsker til workshoppen i forhold til f.eks. afholdelsessted, format (online/fysisk), afholdelseskriterier (f.eks. 1 dag/flere dage) og lign.

Workshoppen skal være en fysisk halvdagsworkshop i tidsrummet kl. ca. 8.30-12.30 og afholdes et endnu ikke fastlagt sted i Sydjylland.

Nogle uger efter den fysiske workshop ønsker vi også, at der afholdes en 2 timers online opsamlingsworkshop med fokus på at svare på spørgsmål og give feedback til deltagerne. Formålet er at deltagerne kan inspirere hinanden.



Estimeret tidsramme

Hvornår vi forventer, at workshoppen skal afholdes:

Vi forventer at afholde workshoppen i perioden september til november 2025.

Budgetramme – max. 50.000 kr. ekskl. moms

Tilbudsgiver skal i dette tilbud give pris på:

- Pris for afholdelse af én workshop ved minimum 7 deltagere og op til ca. 25 deltagere.

Der afregnes ikke for:

- transport til/fra mødestedet for tilbudsgiver og eksterne oplægsholdere
- honorar til eksterne oplægsholdere
- udgifter til print og andre udleverede materialer
- tid forbrugt på koordineringsmøder og evalueringsmøder

Tilbudsbetingelser

Det forventes, at tilbudsgiver udarbejder et skriftligt tilbud på dansk på maksimalt 2 A4-sider ekskl. bilag med afsæt i de krav og forventninger, som er beskrevet.

Grøn Kickstart er finansieret dels af EU's Socialfond Plus og Decentrale Erhvervsfremmemidler gennem programmet SMV:Grønne Kompetencer, hvorfor vi foretager en markedsafsøgning med det formål at afdække markedets bud på løsninger på opgaven beskrevet ovenfor.

Alle tilbudsgivere vil samtidig modtage annoncering. Tilbud modtaget inden for tilbudsfristen vil blive evalueret ud fra nedenstående tildelingskriterier. Alle tilbudsgivere vil samtidig og skriftligt blive orienteret om resultatet af annonceringen umiddelbart herefter.

Erhvervshus Sydjylland forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer Erhvervshus Sydjylland om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Meddelelsen til den vindende tilbudsgiver, om at dennes tilbud er identificeret som det vindende tilbud, er ikke et løfte om at ville indgå kontrakt med tilbudsgiveren før, der foreligger en leverandørkontrakt.



Tildeling

Beskrivelse af hvilke forhold vi tillægger positivt vægt på, såfremt de tilbydes af tilbudsgiverne:

Den vindende tilbudsgiver findes efter en evaluering af tilbudspris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave. Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver, ordregiver vurderer samlet set har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

Hvad vægter vi i valg af leverandør:

- 30 % pris
- 70 % kvalitet

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets målgruppe.

Tilbudsfrist

24.03.2025 Klokken 17.00

Kontaktperson hos Erhvervshus Sydjylland (ordregiver)

Tilbuddet skal sendes til nedenstående kontaktperson, som ligeledes kan kontaktes for svar på evt. opfølgende spørgsmål til kravspecifikationen og/eller annonceringen.

Kontaktperson: Peter Lind

E-mail: pel@ehsyd.dk

