

KRAVSPECIFIKATION

Erhvervshus Hovedstaden ønsker at modtage tilbud på en Grøn Kickstart-workshop, som afholdes som en kompetencegivende og -afklarende workshop inden for grøn omstilling for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i EU-programmet *SMV:Grønne Kompetencer*.

Tilbuddet kan udarbejdes med afsæt i de krav og forventninger, vi har beskrevet på de følgende sider.

Erhvervshus Hovedstaden gør opmærksom på, at annonceringen er offentliggjort på [SMV:Grønne Kompetencers hjemmeside](#) i henhold til gældende regler.

Hvem er vi? (ordregiver) – Erhvervshus Hovedstaden

Erhvervshus Hovedstaden er sat i verden for at hjælpe virksomheder og iværksættere i Region Hovedstaden med udvikling og vækst. Vi hjælper løbende virksomheder i gang med særligt målrettede aktiviteter inden for alt fra turisme, eksport, grøn og cirkulær omstilling, digitalisering, iværksætteri m.v.

I forbindelse med EU-projektet SMV:Grønne Kompetencer ønsker vi at udbyde en Grøn Kickstart-workshop, som har til hensigt, at SMV'er kan opnå viden og afklaring på kompetencebehov i forhold til grøn omstilling.

Læs mere om [SMV:Grønne Kompetencer](#) og [Grøn Kickstart](#) på programmets hjemmeside.

Opgavebeskrivelse – Grøn Kickstart-workshop: Cirkulær emballage i praksis – vejen til grøn omstilling og god forretning

Formålet med workshoppen:

Formålet med workshoppen er at give deltagende SMV'er viden og afklaring i forhold til deres kompetencebehov inden for håndtering af emballage – med særligt fokus på cirkularitet og emballageoptimering.

Workshoppen stiller skarpt på spørgsmål som:

- Hvordan kan emballage genbruges eller genanvendes i praksis?
- Hvilke lovkrav og standarder gælder på området?
- Hvordan kan cirkulær tænkning og re-design i forhold til emballage skabe økonomisk værdi?



Målgruppen er SMV'er med behov for grøn omstilling – særligt virksomheder, der endnu ikke har afklaret eller formuleret deres behov for kompetenceudvikling og som skal stilles overfor emballageansvar både som producenter, importører og eksportører.

En beskrivelse af, hvad vi fagligt forventer, at workshoppen indeholder:

Workshoppen skal være fagligt inspirerende og praksisnær med fokus på konkrete løsninger og anvendelig viden. Oplægget bør omfatte det udvidede producentansvar og EU's emballagedirektiv, men hovedvægten skal ligge på, hvordan virksomheder i praksis kan arbejde cirkulært med deres emballage og opnå viden der gør dem i stand til at skabe overblik over eget emballageansvar.

Målet er, at deltagerne går fra workshoppen med inspiration og konkrete idéer til, hvordan de kan forbedre deres genbrug og genanvendelse af emballage – og samtidig opnå forretningsmæssige gevinster. Det vil være relevant at inddrage forskellige emballagetyper med deres fordele og ulemper samt eksempler på take-back-ordninger og muligheder for at påvirke egen værdikæde både upstream og downstream.

Workshoppen skal tage udgangspunkt i deltagernes virkelighed og udfordringer. Derfor er det vigtigt med grundig forberedelse, så indholdet målrettes de deltagende virksomheders behov og kontekst.

Det vil være en fordel, hvis leverandøren kan inddrage relevante aktører og cases, der kan understøtte læringen og skabe genkendelige eksempler fra praksis.

Præcisering af vores faglige forventninger til tilbudsgivers viden og erfaring om emnet for workshoppen:

Hvad vi vægter i valg af leverandør:

- Leverandør skal have et veludviklet og velafprøvet koncept
- Leverandør skal have indgående kendskab til emballage og cirkulær økonomi
- Leverandør har erfaring med at arbejde med SMV'er, og skal kunne fremvise eksempler på tidligere, tilfredse kunder

Vores ønsker til workshoppen i forhold til f.eks. afholdelsessted, format (online/fysisk), afholdelseskriterier (f.eks. 1 dag/flere dage) og lign.

Workshoppen planlægges afholdt online med en varighed på 2–3 timer i løbet af 3. eller 4. kvartal 2025. Der tages dog forbehold for, at workshoppen kan blive omlagt til fysisk afvikling på en lokalitet i Region Hovedstaden.

Estimeret tidsramme

Hvornår vi forventer, at workshoppen skal afholdes:

Vi forventer at afholde workshoppen i Q3/Q4 2025.

Budgetramme – max. 30.000 kr. ekskl. moms

Tilbudsgiver skal i dette tilbud give pris på:

- Pris for afholdelse af én workshop ved minimum 15 deltagere.

Der afregnes ikke for:

- transport til/fra mødestedet for tilbudsgiver og eksterne oplægsholdere
- honorar til eksterne oplægsholdere
- udgifter til print og andre udleverede materialer
- tid forbrugt på koordineringsmøder og evalueringsmøder

Tilbudsbetingelser

Det forventes, at tilbudsgiver udarbejder et skriftligt tilbud på dansk på maksimalt 2 A4-sider ekskl. bilag med afsæt i de krav og forventninger, som er beskrevet.

Grøn Kickstart er finansieret dels af EU's Socialfond Plus og Decentrale Erhvervsfremmemidler gennem programmet SMV:Grønne Kompetencer, hvorfor vi foretager en markedsafsøgning med det formål at afdække markedets bud på løsninger på opgaven beskrevet ovenfor.

Alle tilbudsgivere vil samtidig modtage annoncering. Tilbud modtaget inden for tilbudsfristen vil blive evalueret ud fra nedenstående tildelingskriterier. Alle tilbudsgivere vil samtidig og skriftligt blive orienteret om resultatet af annonceringen umiddelbart herefter.



Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer Erhvervshus Hovedstaden om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Meddelelsen til den vindende tilbudsgiver, om at dennes tilbud er identificeret som det vindende tilbud, er ikke et løfte om at ville indgå kontrakt med tilbudsgiveren før, der foreligger en leverandørkontrakt.

Tildeling

Beskrivelse af hvilke forhold vi tillægger positivt vægt på, såfremt de tilbydes af tilbudsgiverne:

Den vindende tilbudsgiver findes efter en evaluering af hvert tilbuds pris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave. Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver, ordregiver vurderer samlet set har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

Hvad vægter vi i valg af leverandør:

- 30 % pris
- 70 % kvalitet

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets målgruppe.

Tilbudsfrist

Dato: 20/07/2025
Klokken 23:59

Kontaktperson hos Erhvervshus Hovedstaden (ordregiver)

Tilbuddet skal sendes til nedenstående kontaktperson, som ligeledes kan kontaktes for svar på evt. opfølgende spørgsmål til kravspecifikationen og/eller annonceringen.

Kontaktperson: Martin Amdi Pedersen

E-mail: mrp@ehhs.dk