

KRAVSPECIFIKATION

Erhvervshus Hovedstaden ønsker at modtage tilbud på en Grøn Kickstart-workshop, som afholdes som en kompetencegivende og -afklarende workshop inden for grøn omstilling for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i EU-programmet *SMV:Grønne Kompetencer*.

Tilbuddet kan udarbejdes med afsæt i de krav og forventninger, vi har beskrevet på de følgende sider.

Erhvervshus Hovedstaden gør opmærksom på, at annonceringen er offentliggjort på [SMV:Grønne Kompetencers hjemmeside](#) i henhold til gældende regler.

Hvem er vi? (ordregiver) – Erhvervshus Hovedstaden

Erhvervshus Hovedstaden er sat i verden for at hjælpe virksomheder og iværksættere i Region Hovedstaden med udvikling og vækst. Vi hjælper løbende virksomheder i gang med særligt målrettede aktiviteter inden for alt fra turisme, eksport, grøn og cirkulær omstilling, digitalisering, iværksætteri m.v.

I forbindelse med EU-projektet SMV:Grønne Kompetencer ønsker vi at udbyde en Grøn Kickstart-workshop, som har til hensigt, at SMV'er kan opnå viden og afklaring på kompetencebehov i forhold til grøn omstilling.

Læs mere om [SMV:Grønne Kompetencer](#) og [Grøn Kickstart](#) på programmets hjemmeside.

Opgavebeskrivelse – Grøn Kickstart-workshop: *Bæredygtighedscertificeringer for SMV'er – hvad, hvorfor og hvordan*

Formålet med workshoppen:

Formålet med workshoppen er at give deltagende SMV'er indsigt og afklaring i forhold til deres kompetencebehov inden for forskellige bæredygtighedscertificeringer.

Flere og flere virksomheder oplever, at kunder og samarbejdspartnere efterspørger bæredygtighedsdokumentation i form af f.eks. certificeringer. Workshoppen henvender sig derfor til virksomheder, der overvejer at certificere deres bæredygtighedsindsats(er), men er i tvivl om, hvilke certificeringer der er mest relevante – og om indsatsen kan betale sig.

Workshoppen skal give en introduktion til de mest anvendte "grønne" certificeringer, hvad de kræver, og hvornår de skaber reel værdi. Deltagerne skal have mulighed for at drøfte, hvornår det giver mening at investere i en certificering – og hvornår det måske ikke gør.

Målgruppen er SMV'er med behov for grøn omstilling – særligt dem, der endnu ikke har afklaret eller formuleret deres behov for kompetenceudvikling og konkrete certificeringer.

En beskrivelse af, hvad vi fagligt forventer, at workshoppen indeholder:

Fagligt skal workshoppen indeholde oplæg om certificeringer, herunder især ISO14001, B-Corp., Ecovadis, FSC, GOTS etc.. Det skal være praksisnært og tage udgangspunkt i virksomhedernes virkelighed. Derfor bør der indtænkes en solid forberedelse i forhold til at målrette undervisningen til de deltagende virksomheders virkelighed.

Det er en fordel hvis leverandør kan inddrage virkelige cases, som giver et indblik i rejsen med at få én eller flere certificeringer. Hvad har det kostet (tid og penge)? Og hvad har effekten været (på bundlinjen, kunder, samarbejdspartnere, credibility mm.)? Dette både i forhold til at kapre nye kunder, men også i forhold til at være i stand til at bevare eksisterende kunder.

Relevant er det også, hvis der kan siges noget om, hvorvidt specifikke certificeringer målretter sig specifikke markeder/kundeprofiler, herunder f.eks. Tekstil, Jern & Metal, Fødevarer etc.

Præcisering af vores faglige forventninger til tilbudsgivers viden og erfaring om emnet for workshoppen:

Hvad vi vægter i valg af leverandør:

- Leverandør skal have et veludviklet og velafprøvet koncept
- Leverandør skal have indgående kendskab til bæredygtigheds certificeringer.
- Leverandør har erfaring med at arbejde med SMV'er, og skal kunne fremvise eksempler på tidligere, tilfredse kunder

Vores ønsker til workshoppen i forhold til f.eks. afholdelsessted, format (online/fysisk), afholdelseskriterier (f.eks. 1 dag/flere dage) og lign.

Workshoppen planlægges afholdt online med en varighed på 2–3 timer i løbet af 3. eller 4. kvartal 2025. Der tages dog forbehold for, at workshoppen kan blive omlagt til fysisk afvikling på en lokalitet i Region Hovedstaden.



Estimeret tidsramme

Hvornår vi forventer, at workshoppen skal afholdes:

Vi forventer at afholde workshoppen i Q3 eller Q4.

Budgetramme – max. 30.000 kr. ekskl. moms

Tilbudsgiver skal i dette tilbud give pris på:

- Pris for afholdelse af én workshop ved minimum 15 deltagere.

Der afregnes ikke for:

- transport til/fra mødestedet for tilbudsgiver og eksterne oplægsholdere
- honorar til eksterne oplægsholdere
- udgifter til print og andre udleverede materialer
- tid forbrugt på koordineringsmøder og evalueringsmøder

Tilbudsbetingelser

Det forventes, at tilbudsgiver udarbejder et skriftligt tilbud på dansk på maksimalt 2 A4-sider ekskl. bilag med afsæt i de krav og forventninger, som er beskrevet.

Grøn Kickstart er finansieret dels af EU's Socialfond Plus og Decentrale Erhvervsfremmemidler gennem programmet SMV:Grønne Kompetencer, hvorfor vi foretager en markedsafsøgning med det formål at afdække markedets bud på løsninger på opgaven beskrevet ovenfor.

Alle tilbudsgivere vil samtidig modtage annoncering. Tilbud modtaget inden for tilbudsfristen vil blive evalueret ud fra nedenstående tildelingskriterier. Alle tilbudsgivere vil samtidig og skriftligt blive orienteret om resultatet af annonceringen umiddelbart herefter.

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer Erhvervshus Hovedstaden om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Meddelelsen til den vindende tilbudsgiver, om at dennes tilbud er identificeret som det vindende tilbud, er ikke et løfte om at ville indgå kontrakt med tilbudsgiveren før, der foreligger en leverandørkontrakt.

Tildeling

Beskrivelse af hvilke forhold vi tillægger positivt vægt på, såfremt de tilbydes af tilbudsgiverne:

Den vindende tilbudsgiver findes efter en evaluering af hvert tilbuds pris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave. Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver, ordregiver vurderer samlet set har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

Hvad vægter vi i valg af leverandør:

- 30 % pris
- 70 % kvalitet

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets målgruppe.

Tilbudsfrist

Dato: 20/07/2025
Klokken 23:59

Kontaktperson hos Erhvervshus Hovedstaden (ordregiver)

Tilbuddet skal sendes til nedenstående kontaktperson, som ligeledes kan kontaktes for svar på evt. opfølgende spørgsmål til kravspecifikationen og/eller annonceringen.

Kontaktperson: Martin Amdi Pedersen

E-mail: mrp@ehhs.dk