

Grøn Kickstart

KRAVSPECIFIKATION

Erhvervshus Syddjylland ønsker at modtage tilbud 2 Grøn Kickstart-workshops, som afholdes som kompetencegivende og -afklarende workshops inden for grøn omstilling for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i EU-programmet *SMV:Grønne Kompetencer*.

Tilbuddet kan udarbejdes med afsæt i de krav og forventninger, vi har beskrevet på de følgende sider.

Erhvervshus Midtjylland gør opmærksom på, at annonceringen er offentliggjort på [SMV:Grønne Kompetencers hjemmeside](#) i henhold til gældende regler.

Hvem er vi? (ordregiver) – Erhvervshus Syddjylland

Erhvervshus Syddjylland er sat i verden for at hjælpe virksomheder og iværksættere i Region Midtjylland med udvikling og vækst. Vi hjælper løbende virksomheder i gang med særligt målrettede aktiviteter inden for alt fra turisme, eksport, grøn og cirkulær omstilling, digitalisering, iværksætteri m.v.

I forbindelse med EU-projektet SMV:Grønne Kompetencer ønsker vi at udbyde en Grøn Kickstart-workshop, som har til hensigt, at SMV'er kan opnå viden og afklaring på kompetencebehov i forhold til grøn omstilling.

Læs mere om [SMV:Grønne Kompetencer](#) og [Grøn Kickstart](#) på programmets hjemmeside.

Opgavebeskrivelse – Grøn Kickstart-workshops – Salg af bæredygtige byggeprojekter

Formålet med workshop:

Formålet med den enkelte workshop er at give de deltagende SMV'er viden og afklaring på deres kompetencebehov inden for salg af bæredygtige byggeprojekter.

Målgruppen er SMV'er med behov for grøn omstilling og i særlig grad SMV'er uden et afklaret og formuleret kompetenceudviklingsbehov.

Efter deltagelse i workshoppen skal SMV'erne dels have fået viden og afklaring på deres kompetencebehov inden for salg af bæredygtige byggeprojekter, samt opnået nogle uformelle kvalifikationer inden for Cirkulær principper, dokumentation- og lovkrav, kommunikation og finansiering.

En beskrivelse af, hvad vi fagligt forventer, at den enkelte workshop indeholder:

Fagligt skal workshoppen indeholde/behandle følgende emner:



Introduktion til krav og lovgivning omkring bæredygtigt byggeri

Viden om hvordan man:

- Kan kommunikere med kunder om bæredygtigt byggeri
- Udfordrer kunden og egen virksomhed (fælles udvikling)
- Den private mindre bygherre
- Større kunder, herunder offentlige bygherrer

Hvad betyder bæredygtighed for byggeriet

Hvilke krav/ønsker har kunderne og deres kunder, f.eks. lejere mv.

- Cert./grønt byggeri- hvad menes?
- Opfyldelse af taksonomiens rapporteringskrav
- Finansiering med grønne obligationer

Hvad siger loven

Hvad siger/efterspørger kunderne

- Store kunder
- Kommuner
- Private

Hvordan kommunikerer man eget arbejde med "bæredygtighed" uden greenwashing

Dokumentation

- Case-virksomhed: Erfaringer med salg af bæredygtigt byggeri/bæredygtige løsninger

Præcisering af vores faglige forventninger til tilbudsgivers viden og erfaring om emnet for workshop-pene:

Hvad vi vægter i valg af leverandør:

- Leverandør skal have et veludviklet og velafprøvet koncept
- Leverandør skal have indgående kendskab til byggebranchen
- Leverandør har erfaring med at arbejde med SMV'er, og skal kunne fremvise eksempler på tidligere, tilfredse kunder

Vores ønsker til workshop i forhold til f.eks. afholdelsessted(er), format (online/fysisk), afholdelseskriterier (f.eks. 1 dag/flere dage) og lign.

Workshop forventes afholdt som et fysisk dagsarrangement, et endnu ikke defineret sted i Sydjylland



Estimeret tidsramme

Hvornår vi forventer, at workshopkene skal afholdes:

Vi forventer at afholde workshop 1 i ultimo august 2024 og en evt. ekstra workshop 2 senest primo december 2024.

Budgetramme – max. pr. workshop 50.000 kr. ekskl. moms

Tilbudsgiver skal i dette tilbud give pris på:

- Pris for afholdelse af 2 workshops ved minimum 8 deltagere pr. workshop.
- Specifikation af prisen for hver enkelt workshop, såfremt prisen for den enkelte workshop er forskellig.

Der afregnes ikke for:

- transport til/fra mødestedet for tilbudsgiver og eksterne oplægsholdere
- honorar til eksterne oplægsholdere
- udgifter til print og andre udleverede materialer
- tid forbrugt på koordineringsmøder og evalueringsmøder

Tilbudsbetingelser

Det forventes, at tilbudsgiver udarbejder et skriftligt tilbud på dansk på maksimalt 2 A4-sider ekskl. bilag med afsæt i de krav og forventninger, som er beskrevet.

Grøn Kickstart er finansieret dels af EU's Socialfond Plus og Decentrale Erhvervsfremmemidler gennem programmet SMV:Grønne Kompetencer, hvorfor vi foretager en markedsafsøgning med det formål at afdække markedets bud på løsninger på opgaven beskrevet ovenfor.

Alle tilbudsgivere vil samtidig modtage annoncering. Tilbud modtaget inden for tilbudsfristen vil blive evalueret ud fra nedenstående tildelingskriterier. Alle tilbudsgivere vil samtidig og skriftligt blive orienteret om resultatet af annonceringen umiddelbart herefter.

Erhvervshus Sydjylland forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer Erhvervshus Sydjylland om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.



Meddelelsen til den vindende tilbudsgiver, om at dennes tilbud er identificeret som det vindende tilbud, er ikke et løfte om at ville indgå kontrakt med tilbudsgiveren før, der foreligger en leverandørkontrakt.

Tildeling

Beskrivelse af hvilke forhold vi tillægger positiv vægt på, såfremt de tilbydes af tilbudsgiverne:

Den vindende tilbudsgiver findes efter en evaluering af hvert tilbuds pris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave. Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver, ordregiver vurderer samlet set har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

Hvad vægter vi i valg af leverandør:

- 30 % pris for alle 2 workshops
- 70 % kvalitet

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets målgruppe.

Tilbudsfrist

10/05/2024 Klokken 15.00

Kontaktperson hos Erhvervshus Sydjylland (ordregiver)

Tilbuddet skal sendes til nedenstående kontaktperson, som ligeledes kan kontaktes for svar på evt. opfølgende spørgsmål til kravspecifikationen og/eller annonceringen.

Kontaktperson: Peter Lind

E-mail: pel@ehsyd.dk

