

KRAVSPECIFIKATION

Erhvervshus Sjælland ønsker at modtage tilbud på en Grøn Kickstart-workshop, som afholdes som en kompetencegivende og -afklarende workshop inden for grøn omstilling for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i EU-programmet *SMV:Grønne Kompetencer*.

Annonceringen lægges offentlig tilgængelig via SMV:Grønne Kompetencers hjemmeside: www.virksomhedsprogrammet.dk, hvor der indhentes tilbud fra minimum 2 tilbudsgivere. Annonceringen lægges offentlig tilgængelig for tilbud, da Grøn Kickstart-workshop er støttet af EU-midler, som skal administreres økonomisk ansvarligt ved at udvise sparsommelighed og sund finansforvaltning. Erhvervshus Sjælland foretager derfor en markedsafsøgning forud for indkøbet.

Tilbuddet kan udarbejdes med afsæt i de krav og forventninger, vi har beskrevet på de følgende sider.

Hvem er vi? (ordregiver) – Erhvervshus Sjælland

Erhvervshus Sjælland er sat i verden for at hjælpe virksomheder og iværksættere i Region Sjælland med udvikling og vækst. Vi hjælper løbende virksomheder i gang med særligt målrettede aktiviteter inden for alt fra turisme, eksport, grøn og cirkulær omstilling, digitalisering, iværksætteri m.v.

I forbindelse med EU-projektet SMV:Grønne Kompetencer – [link til hjemmeside](#) – ønsker vi at udbyde en Grøn Kickstart-workshop, som har til hensigt, at SMV'er kan opnå viden og afklaring på kompetencebehov i forhold til grøn omstilling.

Opgavebeskrivelse – Grøn Kickstart-workshop – Bæredygtighed i DIN virksomhed

Formålet med workshoppen:

Formålet med workshoppen er at give de deltagende SMV'er viden og afklaring på deres kompetencebehov inden for ESG og grøn kommunikation.

Målgruppen er SMV'er med behov for grøn omstilling og i særlig grad SMV'er uden et afklaret og formuleret kompetenceudviklingsbehov.

Efter deltagelse i workshoppen skal SMV'erne dels have fået viden og afklaring på deres kompetencebehov inden for ESG. SMV'erne har ved deltagelse opnået nogle uformelle kvalifikationer til at kunne identificere ESG-områder i egen virksomhed, udarbejde en ESG-handleplan, viden om organisering og forankring af ESG, viden om hvordan virksomheden troværdigt kan kommunikere ESG internt og eksternt, og hvordan det kan kobles til deres kommunikationsstrategi.

En beskrivelse af, hvad vi fagligt forventer, at workshoppen indeholder:

Workshoppen består samlet af 5 workshops af 3 timers varighed, hvor de første to workshops har fokus på klimaregnskab, som ligger uden for denne opgave.

De 3 workshops har fokus på ESG og kommunikation.

Formålet med de 3 workshops er, at de deltagende SMV'er får:

- Viden og forståelse for ESG og leverandørkrav.
- Personlig handlingsplan for den enkelte virksomheds ESG-rejse.
- Kommunikationsværktøjer til intern og ekstern ESG-kommunikation
- Indsigt i symbioser og samarbejder

De 3 workshops suppleres af deltagernes arbejde med emnerne hjemme i virksomheden. Det kan være dataindsamling, udarbejdelse af handleplan eller lignende. Med den struktur søger vi at kunne tilbyde både inspiration og viden, støtte til praktisk implementering og sikring af at tiltagene også 'bider sig fast' i organisationen.

Opgaven består i at undervise og facilitere 3 workshops med fokus på ESG i virksomheden. Undervisningen skal i videst muligt omfang være meget hands-on, og der skal være tid til konkret også at arbejde med nogle af værktøjerne undervejs.

Målgruppen er SMV'er med min. 5 ansatte og min. et afsluttet årsregnskab. Der vil være mellem 15-20 deltagere på forløbet.

Varighed: Hver workshop varer tre timer – efter første workshop skal virksomhederne have tilbud om 20-30 min. online sparring 1-1 via Teams til deres konkrete planer og udfordringer ift. ESG.

Tid og sted: Workshops bliver afholdt fysisk i Holbæk.

Den 08-02-2024 kl. 9-12.00

Den 14-03-2024 kl. 9-12.00

Den 18-04-2024 kl. 9-12.00

Beskrivelse af de tre workshops:

Workshop, ESG I VIRKSOMHEDEN

Her får virksomhederne:

- Inspiration til ESG fra andre virksomheder – hvad er der at tage fat i.
- Identifieret relevante ESG-områder i egen virksomhed.
- Introduktion og udarbejdelse af handleplan

Imellem workshop: Arbejde med handleplan – inkl. rådgiverkontakt af 20-30 min. varighed på Teams.

Workshop, KOMMUNIKATION

Her får virksomhederne:

- Inspirationsoplæg i kommunikation. Gode cases/dårlige cases.



- Læring i hvordan du troværdigt kommunikerer ESG internt og eksternt.
- Skelet til kommunikationsstrategi

Imellem workshop: Udarbejde kommunikationsstrategi

Workshop, ESG SAMARBEJDER

Her får virksomhederne:

- Indblik i symbioser og samarbejder på tværs.
- Læring i organisering og forankring af ESG.
- Inspirerende og motiverende speaks om de gode ESG samarbejder.

Præcisering af vores faglige forventninger til tilbudsgivers viden og erfaring om emnet for workshoppen:

Hvad vi vægter i valg af leverandør:

- Leverandør skal have et veludviklet og velafprøvet koncept
- Leverandør skal have indgående kendskab til ESG og kommunikation
- Leverandør har erfaring med at arbejde med SMV'er, og skal kunne fremvise eksempler på tidligere, tilfredse kunder.

Vores ønsker til workshoppen i forhold til f.eks. format (online/fysisk), afholdelseskriterier (f.eks. 1 dag/flere dage) og lign.

Hver workshop varer tre timer – efter første workshop skal virksomhederne have tilbud om 20-30 min. online sparring 1-1 via Teams til deres konkrete planer og udfordringer ift. ESG.

Tid og sted: Workshops bliver afholdt fysisk i Holbæk.

Den 08-02-2024 kl. 9-12.00

Den 14-03-2024 kl. 9-12.00

Den 18-04-2024 kl. 9-12.00

Workshoppen afvikles i samarbejde med Holbæk Erhvervsforum.

Estimeret tidsramme

Hvornår vi forventer, at workshoppen skal afholdes:

Vi forventer at afholde workshoppen i februar-april 2024.



Budgetramme – max. 50.000 kr. ekskl. moms

Tilbudsgiver skal i dette tilbud give pris på afholdelse af ét samlet forløb ved minimum 10 deltagere.

Tilbudsbetingelser

Det forventes, at tilbudsgiver udarbejder et skriftligt tilbud på dansk på maksimalt 2 A4-sider ekskl. bilag med afsæt i de krav og forventninger, som er beskrevet.

Grøn Kickstart er finansieret dels af EU's Socialfond Plus og Decentrale Erhvervsfremmemidler gennem programmet SMV:Grønne Kompetencer, hvorfor vi foretager en markedsafsøgning med det formål at afdække markedets bud på løsninger på opgaven beskrevet ovenfor.

Alle tilbudsgivere vil samtidig modtage annoncering. Tilbud modtaget inden for tilbudsfristen vil blive evalueret ud fra nedenstående tildelingskriterier. Alle tilbudsgivere vil samtidig og skriftligt blive orienteret om resultatet af annonceringen umiddelbart herefter.

Erhvervshus Sjælland forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer Erhvervshus Sjælland om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Meddelelsen til den vindende tilbudsgiver, om at dennes tilbud er identificeret som det vindende tilbud, er ikke et løfte om at ville indgå kontrakt med tilbudsgiveren før, der foreligger en leverandørkontrakt.

Tildeling

Beskrivelse af hvilke forhold vi tillægger positivt vægt på, såfremt de tilbydes af tilbudsgiverne:

Den vindende tilbudsgiver findes efter en evaluering af hvert tilbuds pris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave. Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver, ordregiver vurderer samlet set har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

Hvad vægter vi i valg af leverandør:

- 30 % pris
- 70 % kvalitet

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets målgruppe.



Tilbudsfrist

29/11/2023 Klokken 12:00

Kontaktperson hos Erhvervshus Sjælland (ordregiver)

Tilbuddet skal sendes til nedenstående kontaktperson, som ligeledes kan kontaktes for svar på evt. opfølgende spørgsmål til kravspecifikationen og/eller annonceringen.

Kontaktperson: Julie Tribler Bach

E-mail: jtb@ehsj.dk

